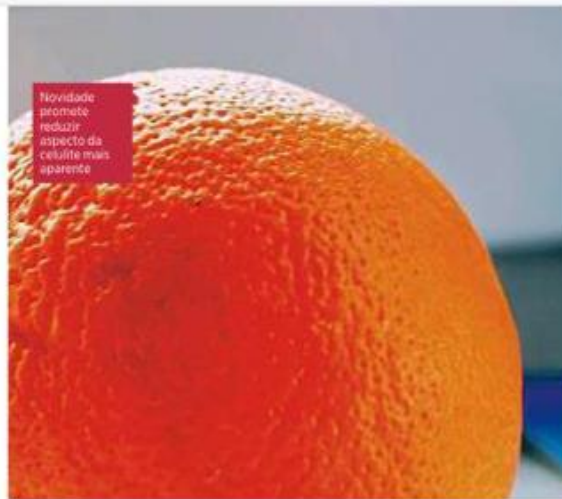




DATA: 06/12/2020	VEÍCULO: REVISTA ELA	ESTADO: RJ
EDITORIA: BELEZA	COLUNA: ---	PÁGINA: 57
CLIENTE: CLÍNICA PAULA BELLOTTI	ASSUNTO: COOLWAVES	



Novidade promete reduzir aspecto da celulite mais aparente

BEM-VINDO

Se tem uma coisa difícil de se livrar é o tal efeito casca de laranja, a boa e velha metáfora para a odiada celulite. Mas tem protocolo novo na cidade que promete não só amenizá-la, como também ajudar no combate à gordura localizada e à flacidez — tudo ao mesmo tempo. É o Onça Coolwaves, que acaba de chegar ao Centro de Tratamento Corporal do Grupo Paula Bellotti, no Shopping Leblon. Funciona assim: um sistema de micro-ondas dissolve até as células adiposas mais profundas (aquelas que provocam a celulite grau 4, por exemplo) e também remodela a pele, provocando um efeito tensor. “Dá para trabalhar com as pacientes que têm mais gordura e até as mais magras, com queixa de flacidez, em áreas como abdômen, costas, pernas e glúteos”, explica a dermatologista Paula Bellotti. “É uma tecnologia indolor, que não tira ninguém das atividades diárias.” São indicadas, em média, oito sessões (R\$ 600 cada uma), a depender da necessidade da paciente.

COQUE DO VERÃO, NOVO APARELHO PARA MELHORAR A CELULITE E XAMPU DOIS EM UM PARA HOMENS



FOTOS DE BEM-VINDO E COQUE DO VERÃO: GETTY IMAGES E SHUTTERSTOCK

PARA O ALTO

Em tempos de pandemia, a tendência do *it yourself*, ou “faça você mesmo”, é a aposta da estação. Seguindo isso, o hairstylist Max Gonçalves, do Fil Hair & Experience, em Ipanema, sugere o coque no topo da cabeça, hit fácil de adotar. “Ele é superdemocrático. Fica bem em todas as texturas de cabelos, do liso ao crespo, do curto ao mais longo”. Vamos usar?

A CARA DO RIO

Neste fim de 2020, a Granado celebra seus 150 anos com uma parceria com AD Studio por Paloma Danenberg. Ambas se uniram na criação de um kit difusor (R\$ 280, foto) e um duo de sabonetes (R\$ 75) para a linha Carioca, com fragrância inspirada no Rio. À venda na AD Studio, no Shopping Leblon, e nas lojas Granado da rua Dias Ferreira, do Rio Design Leblon e do Fashion Mall.



PARA ELES



Conhecida pelos produtos para barba, a turma da Sobrebarba agora resolveu explorar o segmento de produtos corporais. Então, acaba de lançar o xampu para cabelo e corpo (R\$ 75), com óleos essenciais de erva mate, folhas de limão e tangerina e um leve toque amadeirado. A fórmula tem ação antioxidante, adstringente e refrescante e é ótima para o verão. À venda em barbearias e no site sobrebarba.com.br.